Por que ter um site se já tenho Rede Social?

Redes Sociais têm vantagens como a possibilidade de interagir com o público, divulgar produtos e realizar vendas online. Mas é no seu site que seus resultados tendem a crescer significativamente, pois haverá maior controle sobre informações estratégicas, aumento da credibilidade da sua marca e crescimento nas vendas.

Mostre ao público que você tem sempre mais a lhe oferecer!

Sabia?

Os consumidores pesquisam de tudo na internet. De acordo com a Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), 47% dos consumidores só compram em lojas físicas depois de fazerem pesquisas na internet.

É maior alcance que o leva a maior sucesso!

Ganhe Visibilidade

Ao pesquisar um negócio ou ramo no Google, as prioridades mostradas serão os empreendimentos que tenham site já indexado pelo buscador. Não é à toa que negócios bem-sucedidos, geralmente têm sites próprios. Esta é a principal maneira de sua empresa ter visibilidade nas buscas do Google.

Saia na frente da concorrência!

Ganhe credibilidade

Ter um site, aumenta o fortalecimento de sua marca. Esta é a diferença em mercados cada vez mais competitivos. Um site bem elaborado é capaz de oferecer confiança ao público, apresentando as informações principais sobre a empresa, incluindo, detalhadamente, os aspectos visuais, como logotipo, produtos e serviços oferecidos.

Ganhe robustez por ser uma empresa de confiança.

Aumente suas vendas

No site, é possível divulgar todo o portfólio de produtos e serviços, de forma catalogada, o que torna mais fácil, para o público, entender o seu negócio e encontrar o que procura. Apresentar seus diferenciais e gerar conteúdo de qualidade é uma excelente estratégia para atrair clientes em potencial, criando o sentimento de identificação do público com a sua empresa.

Tire toda objeção de seu cliente e ganhe-o!

Conclusão

Todas essas iniciativas têm o site como peça central. É para ele que você vai direcionar usuários interessados em saber mais sobre sua empresa, produtos e serviços. Trabalhando em conjunto com as redes sociais, somente aumentará a taxa de sucesso do seu negócio.

Seja esperto. Seja bem sucedido. Seja grande.